

AGENZIE DI STAMPA

CLUSTER TRASPORTI

MARTEDÌ 03 GIUGNO 2025 15.28.29

**TPL: I NUMERI E LE SFIDE DI CLUSTER TRASPORTI, TRA CRISI E RIVOLUZIONE
TECNOLOGICA =**

**ADN0710 7 ECO 0 ADN ECO NAZ TPL: I NUMERI E LE SFIDE DI CLUSTER TRASPORTI, TRA
CRISI E RIVOLUZIONE TECNOLOGICA = Roma, 3 giu. (Adnkronos)**

Il trasporto pubblico locale sta attraversando una fase di profondo cambiamento. La domanda complessiva - gomma e ferro - resta ancora inferiore del 10% rispetto ai livelli pre-pandemia del 2019, nonostante l'offerta sia tornata agli standard precedenti. Se nel 2019 il TPL generava oltre 5,5 miliardi di passeggeri e un fatturato di circa 12 miliardi di euro, oggi il settore è chiamato a fare i conti con un nuovo scenario: mobilità più frammentata, abitudini mutate e sfide tecnologiche sempre più urgenti. Al centro dell'incontro del Cluster Trasporti, tenutosi nella sede di Confindustria, l'urgenza di ripensare servizi, modelli e investimenti. Il presidente Ennio Cascetta ha parlato apertamente di una "vera e propria rivoluzione", che coinvolge vettori energetici, digitalizzazione, guida autonoma e nuovi paradigmi di servizio. "C'è l'opportunità - ha spiegato - di trasformare il TPL, superando modelli obsoleti, migliorando la sicurezza a bordo, riducendo i costi operativi e rispondendo a una domanda più dinamica. Abbiamo bisogno di un TPL 2.0". La sfida è anche economica: il PNRR e il Piano Complementare destinano 57 miliardi alle città, con 12 miliardi per il rinnovo dei mezzi. Restano però 5,2 miliardi ancora da impiegare entro il 2033, di cui 3,7 miliardi per gli autobus urbani. Ad oggi, l'85% degli autobus circolanti è diesel, con un'età media di 10,3 anni, nettamente superiore alla media Ue di 7,5. Il rinnovo passa anche da soluzioni "eco-razionali" come biometano o Hvo, capaci di sostituire più mezzi obsoleti rispetto all'elettrico, a parità di investimento. Tra i temi affrontati anche la sperimentazione della mobilità a chiamata (Drt), l'integrazione modale con il Mobility as a Service (MaaS), e il nodo delle competenze: servono nuove figure legate alla cybersecurity, alla gestione dei dati e alla transizione digitale. Al TPL si chiede oggi di diventare infrastruttura strategica per una mobilità più sostenibile, attrattiva e resiliente. Ma servono regole, risorse, visione industriale e capacità di innovare.

(Redazione/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 03-GIU-25 15:28 NNNN